

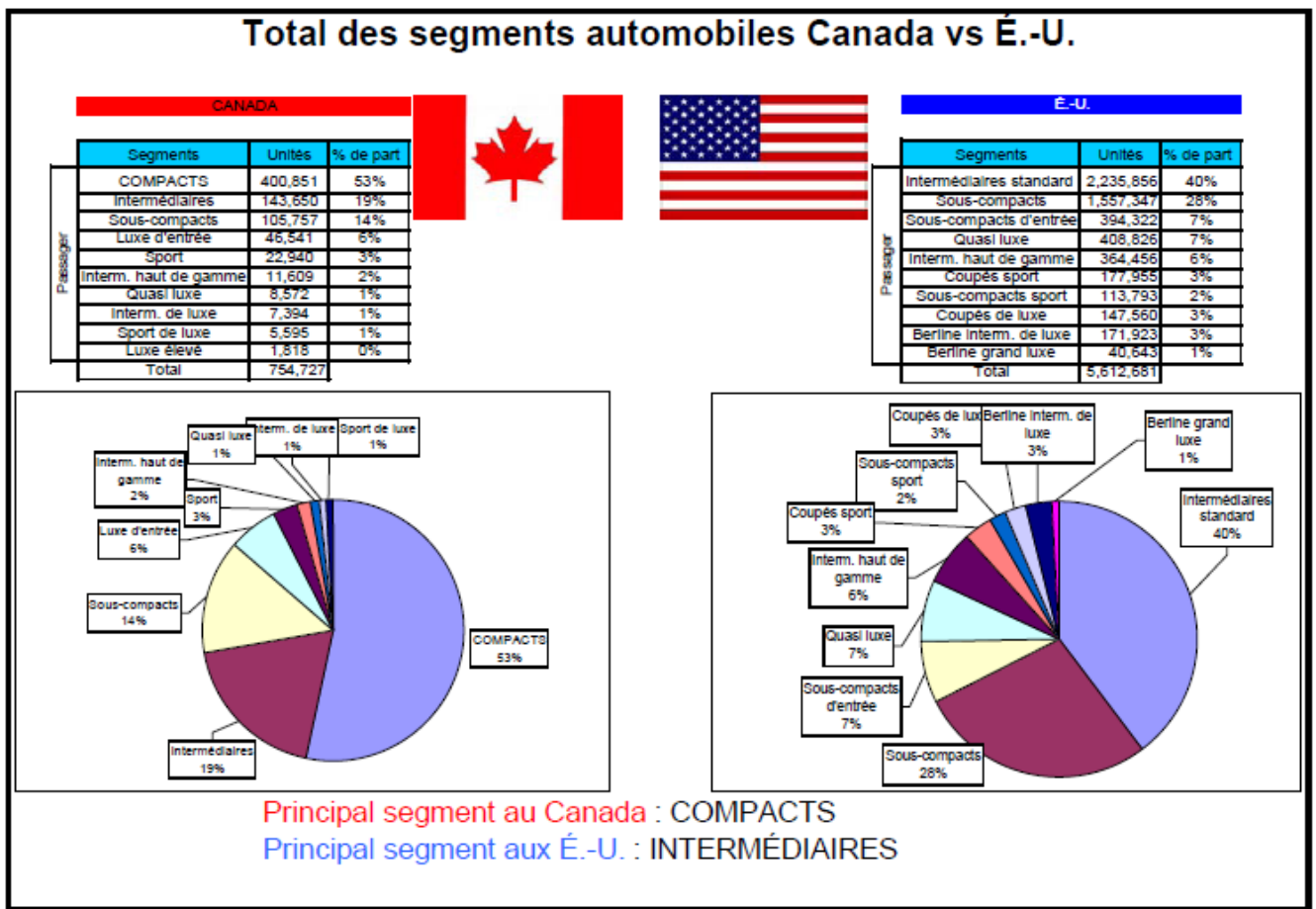
Différenciation des produits entre le Canada et les É.-U.

2 documents :

1. Illustration des différences en termes de segments et de ventes entre le Canada et les É.-U. ainsi que des différences en termes de spécifications

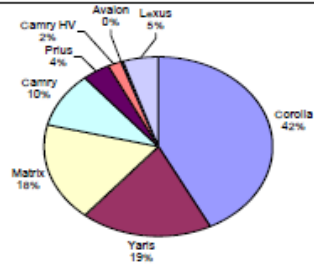
- Le segment le plus important au Canada = marché des voitures compactes
- Le segment le plus important aux É.-U. = marché des voitures intermédiaires
- Le véhicule Toyota le plus vendu au Canada = Corolla
- Le véhicule le plus vendu aux É.-U. = Camry
- Illustration des différences dans les spécifications; de nombreux éléments liés au climat sont de série au Canada et en option aux États-Unis

2. Les véhicules portant la plaque Land Cruiser vendus au Canada et aux É.-U. sont très différents



Ventes TCI vs TMS

CANADA	
SÉRIE	VENTES ACJ
Corolla	53933
Matrix	22528
Camry	12980
Yaris	23773
Prius	4810
Camry HV	2544
Avalon	280
ES	2999
IS	2617
HS	289
GS3	259
LS	231
GSH	50
SC	44
GS4	27
LSH	25



Véhicule le plus vendu par Toyota Canada :

COROLLA

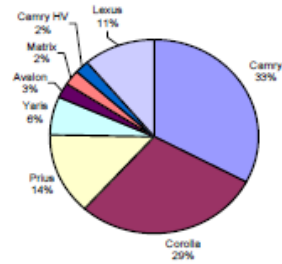


Véhicule le plus vendu par Toyota USA :

CAMRY



E.-U.	
SÉRIE	VENTES ACJ
Camry	333948
Corolla	294562
Prius	139682
Yaris	63743
Avalon	28888
Matrix	25109
Camry HV	22876
ES	48485
IS	38077
LS	11334
GS3	6725
HS	6899
SC	720
GSH	469
LSH	258
GS4	236



Différences Canada vs É.-U.



1) Différences en termes de spécifications

Equipement sur Corolla		
	CANADA	É.-U.
Bouche de chaleur au siège arrière	De série	En option
Rétroviseurs extérieurs chauffants	De série	En option
Chauffe-bloc	Dé série dans les Prairies	En option
Radiateur de grande capacité	Dé série dans les Prairies	En option
Cartier d'huile plus épais	Dé série dans les Prairies	En option

« Groupe protection toutes températures » aux É.-U.

- Chauffe-à haut rendement
- Bouche de chauffage arrière
- Ruban antiécaillage
- Rétroviseurs ext. chauffants à télécommande assistée

2) Différences démographiques

CANADA		E.-U.	
Corolla		Corolla	
Facteur de sélection le plus important		Facteur de sélection le plus important	
Rapport qualité/prix	22.6%	Consommation (économie de carburant)	15.2%
Fiabilité	19.0%	Fiabilité	13.9%
Economie de carburant	12.0%	Rapport qualité/prix	10.6%
Réputation du fabricant	14.0%	Prix ou offre présentée	7.0%
Prix/Cost d'achat	7.8%	Qualité générale du véhicule	5.4%
Concurrent le plus sérieux envisagé		Concurrent le plus sérieux envisagé	
Aucun autre véh. envisagé	40.1%	Aucun autre véh. envisagé	39.5%
(Compacts) Honda Civic	15.6%	(Compacts) Honda Civic	14.2%
(Compacts) Honda Civic	4.5%	(Intermédiaires) Toyota Camry	4.4%
(Compacts) Mazda Mazda3	2.9%	(Intermédiaires) Honda Accord	3.9%
(Compacts) Hyundai Elantra	2.7%	(Compacts) Ford Focus	2.8%
Âge du répondant (détail)		Âge du répondant (détail)	
Moyenne / moyenne pondérée	54.73	Moyenne / moyenne pondérée	51.63

Différenciation entre les produits – Canada vs É.-U.

1. Land Cruiser vendu aux É.-U.



2. Land Cruiser vendu au Canada

